

## Laetitia TRILLEAU

Née le 25 juillet 1980 (35 ans) à Grasse  
52 chemin de la Tête de Lion – Villa Patrimonio – 06130 Grasse  
+33(0)6 15 20 16 98 - +33(0)4 93 42 81 21  
trilleaulaetitia@yahoo.fr - www.coach-ngo.com



# Coach professionnelle certifiée Consultante en stratégie d'entreprise

## Compétences clés

---

### Management et coaching

- Pilotage d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles. Communication et relations interpersonnelles.
- Coaching individuel et d'équipe. Introduction de connaissances, méthodes, ...
- Définition d'objectif. Identification des attentes, besoins, aspirations, priorités, ressources, contraintes.
- Elaboration et suivi de la stratégie d'atteinte des objectifs.
- Détermination de critères d'évaluation concrets et mesurables.
- Recherche de solutions innovantes en vue d'optimiser les moyens et ressources disponibles.
- Mise en place d'outils de communication pour soutenir la performance et stimulation de l'équipe.
- Ateliers de bonnes pratiques, co-créations, intelligence collective, co-développement.
- Gestion des conflits, litiges, difficultés et situations de crise.
- Application de la démarche de Total Quality Management.
- Aide à l'émergence de stratégies de changement ou de réussite.

### Gestion de projets

- Prise en charge des projets confiés de A à Z. Mise en œuvre des axes stratégiques.
- Rédaction de cahiers des charges. Etude ergonomique.
- Organisation, pilotage, supervision, déploiement des actions.
- Gestion de budgets. Suivi des règlements. Relances.
- Interface entre les différents départements, la direction. Suivi opérationnel.
- Relation prestataires, partenaires, presse et sous-traitants. Mise en concurrence. Négociations. Achats.
- Préparation de réunions et ateliers de travail. Mise en avant de projets fédérateurs. Animation de réseaux.

### Evaluation commerciale

- Evaluation de la communication non verbale
- Capacité à convaincre, présenter un produit, conclure une vente
- Maîtrise du processus commercial et niveau de performance à chaque étape

### Marketing - Communication

- Conseil personnalisé et recherche de compromis. Montage et rédaction de propositions, négociations.
- Montage, déploiement et mise en œuvre de projets complexes.
- Création, gestion, animation de sites Web et blogs, réseaux sociaux et vidéo. Optimisation SEO et SEM.
- Rédaction et diffusion de contenu. Création de visuels.
- Garantie de la satisfaction et la fidélisation des usagers avec mise en place d'une stratégie gagnant-gagnant.

**Anglais** Courant. TOEIC : 845 - Opérationnel Supérieur. Plusieurs séjours aux Etats-Unis.

**Espagnol** Courant. Plusieurs séjours en Espagne.

**Italien** Notions. Bonne compréhension.

**Informatique (Mac ou PC)** Pack office, Internet, Photoshop, Illustrator, CRM, ERP, CMS, éditeurs Web, FTP, outils Google... apprentissage aisé.

## Formation

---

2014-2015 **Formation certifiante au coaching professionnel – Equilibrio Mind Institute – Grasse**  
Communication interpersonnelle, processus d'apprentissage, techniques motivationnelles.  
Approfondissement coaching d'équipe et Intelligence collective. Séminaire Présence et leadership authentique. Changement génératif.

2003 **International bachelor of sciences in business administration - International Business – Skema Business School - Sophia Antipolis.** Obtenu avec les honneurs du jury.  
Couplé à un DUT **Information et Communication – spécialisation communication des organisations** – approfondissement multimedia – Université Nice Sophia Antipolis



## Principales expériences professionnelles

---

- 2015 **Coach professionnel certifié - accompagnement individuel et d'équipe**  
**Consultante en Stratégie d'entreprise.**  
Laetitia TRILLEAU - Coach'n Go – Accompagnement vers l'excellence  
Conseil stratégique au développement professionnel.  
Plan de marketing stratégique. Evaluation qualité de la relation client.  
Accompagnement individuel à l'atteinte d'objectifs personnels ou professionnels (rompre avec le burn-out, prise de poste, reconversion Professionnelle...)  
Aide à la décision, conduite du changement, résolution de situations complexes  
Groupe de pairs/atelier de bonnes pratiques  
Redaction et diffusion d'articles sur le blog: [www.coach-ngo.com](http://www.coach-ngo.com)
- 2010-2013 **Consultante Web senior prologiciel, site internet, référencement naturel, adword, RSV**  
**La Boite Immo** – Editeur de solutions logiciel et Web spécialisées métier - Hyères & home office  
Audit des outils et supports existants. Conseil et prescription d'améliorations, montage, commercialisation, suivi de mise en œuvre de solutions complexes dédiées aux professionnels de l'immobilier. Formation et accompagnement. Interface avec la direction et l'équipe technique. Propositions d'améliorations et reports de bugs. Responsable commerciale terrain en charge du 06 et du canton de Fayence.
- 2006-2009 **Chef de projets B-to-B / Responsable Grands-comptes**  
**Arkacolomb** - Agence de communication par l'objet (grossiste/distributeur) - Mougins puis home office (siège en IDF)  
Prospection et commercialisation. En charge du catalogue et stock E. Leclerc, de la gamme de produits spécialisés parfumerie distribuée à l'international. Encadrement de l'équipe de back office et logistique.  
Responsable de la niche parfumerie, arômes, cosmétique et fabrications sur-mesure en Europe et Asie. Conception, adaptation et design produit. Interaction avec les prestataires étrangers. Négociation tarifaire et achat.
- 2005 – 2006 **Chargée de marketing, communication et Web**  
**App-line** - Edition de logiciels dédiés aux centres de contacts multi-channels et serveurs vocaux interactifs - Vallauris Sophia Antipolis  
Participation à la définition pack produit. Refonte des supports commerciaux et techniques, du site Web et des autres supports de communication.  
Etude de positionnement marketing et lancement d'une nouvelle gamme de SVI disponible en ASP. Participation à l'amélioration produit pour l'utilisateur. Etude ergonomique. Rédaction de cahiers des charges. Conception de scénarios et tests. Prise en charge de projets ponctuels émanant du service technique.
- 2004 – 2005 **Chargée de missions – développement économique détachée en tant qu' Adjointe à la Déléguée Générale du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse**  
**Pôle Azur Provence** - Communauté d'Agglomération - Grasse  
Animation économique et marketing territorial.  
Promotion des entreprises et savoir-faire locaux à l'international.  
Organisation de congrès, évènement, colloques professionnels.  
Mise en avant de projets fédérateurs. Organisation des activités et gestion administrative.  
Animation de réseaux constitués de chefs d'entreprise et cadres supérieurs. Développement du portefeuille d'adhérents. Prospection et conquête des entreprises du secteurs arômes, parfums, cosmétiques et bien-être en vue de les fédérer autour du montage d'évènements participatifs.  
Création et diffusion des mailings et e-mailings. Suivi des dossiers et relances.  
Responsable de la lettre du Club, des rédactionnels et communiqués de Presse.
- 2003 **Chargée de marketing, communication et Web Corporate EMEA**  
**Texas Instruments** - Composants micro-électroniques - Villeneuve-Loubet  
Organisation et promotion de Webinars. Organisation et participation aux salons professionnels. Mise à jour du site Web corporate Europe. Mise en œuvre de l'application de la nouvelle charte graphique.  
Suivi des publications Presse Europe. Analyse du ROI.  
Prise en charge de projets ponctuels émanant du service Marketing produit.

## Divers

---

Permis A et B. Véhicule personnel.

Loisirs : Snowboard/ski. Pilates. Intérêt pour la lecture et les sciences humaines, cognitives et sociales.